
PRENSA

Encargo de updates en todos los
comités



ÍNDICE

1. Presentación
2. Resumen del comité
3. Herramientas de comunicación
 - a. Artículos
 - b. Stand-up
 - c. Uso de Redes Sociales
 - d. Infografías, caricaturas y recursos visuales
4. Documento de postura
5. Medios de prensa

CARTA DEL DIRECTOR

¡Bienvenidos a INNOVA WORLD MUN!

Mi nombre es Marco Arévalo, estudiante de la Universidad San Ignacio de Loyola y actual delegado de IRMUN SOCIETY. En esta oportunidad, tengo el placer de ser su Director en el comité de Prensa y es un honor para mi, compartir la mesa directiva con Fabrizio Ramos y Fabrizio Milla.

Mi experiencia dentro de Modelos de Naciones Unidas, empezó en 2017 en el comité de DISEC, pudiendo pasar, también, por el de Consejo de Seguridad. No fue hasta el 2018, cuando me tope con el comité de Prensa, en el Santa Ana MUN de ese mismo año, en el cual tuve una grata experiencia. También, ese mismo año, participé del PUCPMUN 2018 y del USMPMUN2018, obteniendo una Mención Honrosa y el glorioso Mejor Delegado respectivamente, ambos en el comité de Prensa. Gracias a ello, pude darme cuenta de la relevancia que tiene el comité de Prensa, pues este es el encargado del dinamismo de los demás comités. Este año, 2019, luego de conseguir el premio del Delegado Sobresaliente en PUCPMUN, en el comité de prensa, tuve la oportunidad de ser parte de la mesa directiva del SanfelipeMUN, consecuente a ello, fui Director de Prensa en USILMUN del presente año. Ahora me tienen aquí, afrontando un reto muy grande como lo es INNOVA WORLD MUN.

Durante los días de la conferencia, podrán experimentar lo hermoso, pero a la vez estresante, que es un comité de prensa, ya que trabajaremos bajo a la icónica frase “El delegado de Prensa es el primero en llegar y el último en irse” y en efecto, durante la conferencia, ustedes son los corresponsales del medio al que están representando, por lo tanto, deseo ver a cada uno en personaje, ya que una vez inicie la conferencia dejarán de ser delegados y pasarán a ser “Corresponsales de Prensa”.

Si tienen algunas dudas con respecto al comité, no duden a enviarlas a mi correo marco18arevalo@gmail.com.

Sin nada más que añadir. ¿Listos para empezar? ¡Muchos éxitos para todos!

CARTA DEL DIRECTOR ADJUNTO

¡Bienvenidos delegados y delegadas!

Mi nombre es Fabrizio Ramos, estudiante de quinto año de secundaria y en esta ocasión seré su Director Adjunto en el comité de Prensa del INNOVA WORLD MUN 2019.

A fin de que puedan conocerme mejor, les voy a contar mi experiencia en el mundo de los Modelos de Naciones Unidas. Todo comenzó en el USILMUN 2018, mi primer comité fue Unión Africana el cual era un comité histórico, el primer día estaba un poco perdido ya que no tenía mucho campo en este tipo de conferencias pero traté de no quedarme con los brazos cruzados y di todo de mi. A pesar de todo no me terminó de encantar este comité que la verdad me dejó un sabor agridulce de como se realiza MUN. Al pasar un año mi delegación fue nuevamente invitada a participar a la USILMUN 2019 y en esta oportunidad tuve el agrado de ser parte del comité de prensa, el cual podría decir que es mi comité favorito y sentí que era donde yo pertenezco, tener que ir de comité en comité para crear dinamismo entre ellos gracias a los updates e informar de todo lo que ocurre dentro de estos creando artículos fue de lo más divertido que he hecho y una gran experiencia. Gracias a todo este esfuerzo tuve una mención honrosa la cual me motivó a ir por más.

El labor de Prensa no es muy sencillo como todos creen, ustedes tienen el deber de volver los comités más dinámicos y que puedan alcanzar su cúspide gracias a sus Updates lo cual es básicamente jugar a ser Dios, para ello necesitan utilizar mucha de su creatividad. Al momento de realizar los artículos estos no deben ser superficiales y vacíos, sus contenidos debe ser buenos y para eso necesito que estén muy atentos en cada momento de la conferencia, de igual manera se esfuercen, comprometan y den todo de si mismos siempre siguiendo la editorial de su medio de prensa asignado y su postura ideológica para entregar un artículo legible. Su creatividad es la inteligencia divirtiéndose.

Si tienen alguna duda o se quieren informar más les dejo mi correo fabriziobracamonte31@hotmail.com y haganmelo saber.

Sin nada más que decir ¡Suerte a todos!

CARTA DEL DIRECTOR ADJUNTO

¡Bienvenidos por primera vez al Innova World MUN!

Mi nombre es Fabrizio Milla, curso quinto de secundaria, y en esta oportunidad tendré el placer de ser su director adjunto en el comité de Prensa.

Al igual que Marco, mis aventuras en los modelos de Naciones Unidas no empezaron en prensa, sino en ECOSOC, en el Santa Ana MUN del 2018, pero donde conocí mi vocación en los modelos, por decirlo de alguna manera, fue en el USILMUN de este año, donde tuve la oportunidad de representar a The Washington Post y de sentir la adrenalina que significa tener que ir de comité a comité teniendo que entender que estaba pasando en diferentes realidades que avanzaban simultáneamente, mientras escribías artículos que debían responder a la postura ideológica, pensando que decir en tu stand-up, al final cada día de debate, sentía una satisfacción tremenda de haber hecho todo, incluso toda esta experiencia y sacar Best Delegate me hizo estar seguro de que carrera elegir.

La parte más delicada a mi parecer son los artículos, pues debes ser fiel al estilo y línea editorial del medio que te tocó, por ejemplo, algunos medios opinan más en sus artículos, mientras otros se dedican a simplemente informar, o a tomar una postura radical y exagerar los hechos para beneficiar a una parte, la línea editorial no siempre es expresa y tendrás que investigar para poder tener éxito.

Ustedes serán los encargados de activar los distintos comités, a través de updates (mi parte favorita), en consecuencia tendrán que investigar no solo sobre su medio, sino sobre los distintos comités que su medio puede cubrir en la competencia, con esa información y mucha creatividad para poder detectar situaciones disruptivas, podrán ver los comités arder y hacer cada día de la conferencia más ameno y competitivo para todos los delegados participantes. No olviden usar su creatividad al máximo y llevar al límite la realidad.

Si tienen alguna duda, no duden en hacérmela saber a través de mi correo fabrizziomilla@gmail.com o en forma presencial a lo largo de la conferencia.

¡Mucha Suerte!

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

A. Artículos:

La presentación mínima de artículos es una por sesión, esta debe ser una nota de prensa o un artículo de opinión, acorde con el medio que representan. Dentro de estos, el delegado deberá mantener su postura, expresando de una manera clara y firme lo que su medio desearía transmitir con la noticia.

También, se realizarán Updates o Noticias de Último minuto, para los cuales se requiere mucha creatividad y asertividad ya que serán primordiales durante toda la conferencia. Los delegados deberán crear noticias que involucren a actores o Estados con influencia en el debate, para dinamizar el mismo. Se recomienda usar cifras y nombres de funcionarios reales, con el fin de obtener updates mas verídicos y fiables. Para la presentación de estas noticias es necesario que obtengan el permiso de los Directores de Prensa y a la vez de la mesa directiva del comité donde se realizaran.

El formato para ambos tipos de artículos, updates y notas de prensa, tiene que ser según lo investigado por cada delegado, es decir, siguiendo el estilo de cada medio, por lo tanto estos no tienen una forma definida para ser realizados.

B. Stand-up:

Los stand-ups son los resúmenes del día a través de reportaje grabado por parte del periodista. Estos tienen que presentar las noticias más resaltantes de cada sesión de los comités que estuvieron cubriendo durante el transcurso del día.

La extensión promedio de estos videos son de un minuto y deberán ser publicados en YouTube a través del canal correspondiente a cada medio, el cual debe ser creado previamente, todo esto facilitara el trabajo y tan solo se compartirá con la mesa directiva el hipervínculo de los videos creados.

C. Redes sociales:

Si bien es fundamental el manejo de las redes sociales para un medio de prensa, en el desarrollo de este modelo no será obligatoria; sin embargo, los delegados están libres de usarlos y difundirlos.

Esto es a excepción del canal de youtube, el cual es un requisito indispensable para la visualización de los videos y, por lo tanto, para su evaluación.

D. Infografías, caricaturas y recursos visuales:

Algunos medios de prensa se caracterizan por el uso de recursos visuales como infografías, caricaturas e incluso historietas, es por ello, que con el propósito de mantener mayor fidelidad al medio original la mesa directiva aceptará el uso de estos si el delegado lo ve pertinente. En el caso de que estos recursos no sean completamente originales, será necesario citar al autor correspondiente, con el fin de evitar el plagio.

DOCUMENTO DE POSTURA:

El documento de postura es una muestra clara del trabajo del delegado, puesto que en él se debe apreciar la investigación del delegado sobre el medio de prensa que le fue asignado. Para aclarar posibles dudas al respecto, a continuación se establecerán algunos lineamientos.

El texto presentara una extensión total de 3 párrafos en los cuales se manifestara el punto del medio asignado y su papel dentro de la conferencia. Específicamente en el primer párrafo se presenta la postura actual del medio de prensa y el tipo de temas que suele cubrir. En el segundo, se detallaran los comités de la conferencia que el medio cubrirá y el porqué de esta decisión. Por último, en el tercer párrafo se realizará un breve resumen de la agenda que cumplirá durante la conferencia, añadiendo de qué forma cubrirá cada uno de los comités.

Este documento deberá ser enviado a la mesa directiva, en un formato de letra Times New Roman 11, en pdf de preferencia, hasta la fecha límite planteada.

MEDIOS DE PRENSA:

- **The Washington Post (EEUU):**

Es el periódico más antiguo de Estados Unidos, ganó fama mundial por su investigación sobre el caso Watergate, que ayudó a descubrir los documentos que la administración de Richard Nixon ocultaba. Es reconocido como el diario número uno en Washington D.C. y uno de los más fiables en Estados Unidos, por su ideología liberal. Ha recibido numerosos premios, entre ellos está el premio Pulitzer, Nieman Fellowships y más de tres centenares de reconocimientos de la asociación de fotógrafos de la Casa Blanca.

- **Crónica (Argentina):**

Es un diario argentino que se emitió por primera vez en 1963, conocido por sus titulares extra grandes en negrita y por su propuesta amarillista fue cerrado en 1975 por Isabel Perón, pero fue reabierto en 1977, su principal competidor es El Clarín. Utiliza términos coloquiales al momento de reportar sobre economía y política, su carga ideológica es incipiente y todavía no está definida.

- **Radio Francia Internacional:**

Es una emisora propiedad del estado francés, que emite sus programas vía web o onda corta en varios países a lo largo del mundo, emite en árabe, español, inglés, etc. Se caracteriza por ser un periódico imparcial y que utiliza entrevistas y cubre las noticias de todo el globo.

- **La Voz de Corea (Corea del Norte):**

La emisora es oficialmente inaugurada como tal el 14 de octubre de 1945, con la retransmisión de un discurso pronunciado por Kim Il-sung a su retorno a Pionyang una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial. El 15 de abril de 2011 La voz de Corea inauguró su sitio web, en el cual se pueden leer diversos artículos en los diferentes idiomas, así como escuchar algunos reportajes.

- **Radio Rwanda (Ruanda):**

Radio Rwanda es una emisora de radio de la Agencia de Radiodifusión de Ruanda (Rwanda Broadcasting Agency, RBA). Emite en francés, inglés, kiñaruanda y suajili. En marzo de 1992, Radio Ruanda dio información falsa sobre el posible asesinato de funcionarios hutu, desde ese entonces tiene una mala imagen.

- **Diario del Pueblo (China):**

Publicado por primera vez el 15 de junio de 1948 en Pingshan emitido por una rama regional del Partido Comunista, volviéndose así un órgano de dicho partido proporciona a menudo información directa sobre la política y el punto de vista del este. Durante la Revolución Cultural, el Diario del Pueblo fue una de las pocas fuentes de información mediante las que extranjeros y chinos podían conocer qué estaba haciendo el gobierno. Empezó una edición en internet en 1997 para no quedarse atrás y seguir informando.

- **The Japan Times:**

Fue fundado por Motosada Zumoto en 1897 con el objetivo de brindar a los japoneses la oportunidad de leer y discutir las noticias en el idioma inglés; esto ayudaría al Japón a participar más activamente en la comunidad internacional. A diferencia de sus competidores, el Daily Yomiuri y el International Herald Tribune que sus artículos son de su idioma natal. Durante la segunda guerra mundial, el periódico fue usado por el gobierno imperial japonés como propaganda.

- **The Times of India:**

Fundado el 3 de noviembre de 1838 The Times of India (TOI) durante el Raj Británico, es un periódico diario de gran formato en inglés muy popular en India. Tiene la mayor circulación entre todos los diarios en inglés en el mundo, en todos los formatos. Este diario tiene una ideología liberalista clásica y a veces es un poco irreverente. En enero de 2007, la edición en canarés fue lanzada en Bangalore y en abril de 2008, se lanzó la edición en Chennai.

- **Al Jazeera (Catar):**

Al-Jazeera es un canal de televisión por suscripción internacional fundada en 1996 por el gobierno de Catar. Originalmente gratuita y sostenida por el gobierno (la familia real catari), la emisora poco a poco empezó a cobrar por sus servicios y se independizó económicamente, como se pretendía desde su creación. Es el principal canal de noticias del mundo árabe y uno de los más importantes del mundo con una audiencia

superior a los 270 millones de hogares. Por su carácter independiente, Al Jazeera últimamente recibió numerosas críticas durante las protestas en el mundo árabe, por transmitir sin censura todo lo que pasaba.

- **Al Arabiya (EAU):**

Al Arabiya es un canal de televisión en lengua árabe que transmite noticias las 24 horas continuas de Dubái. Establecido el 3 de marzo de 2003, siendo propiedad de la cadena de televisión Middle East Broadcasting Center (MBC) al igual que su rival Al-Yazira con quien compite directamente con esta se ha ocupado intensamente de los conflictos surgidos en distintos países del mundo árabe entre fines de 2010 y principios de 2011. Esta mantiene una línea editorial equilibrada entre las visiones pro occidentales y panárabes.

- **Gazzetta di Mantova (Italy):**

Gazzetta di Mantova se estableció en 1664, lo que lo convierte en uno de los periódicos más antiguos del mundo que aún existe, el cual tiene su sede en Mantua, Italia. Este periódico tiene una postura política independiente y el propietario del artículo es Gruppo Editoriale L'Espresso. La compañía informó que la circulación del papel fue de 24.200 copias en 2014 y este fue el último registro de copias que se hizo. Este diario cuenta con una página web donde sube noticias diariamente sobre todo lo que pasa en Italia.

- **Khabar Lahariya (India):**

Khabar Lahariya es un periódico indio, publicado en varios dialectos rurales del hindi, incluidos el dialecto de Bundeli, Bajjika y Avadhi. El periódico fue iniciado por Nirantar, una organización no gubernamental con sede en Nueva Delhi que se enfoca en género y educación. Inicialmente vista como una publicación solo para mujeres, ahora cubre noticias políticas locales, informes de crímenes locales, problemas sociales y entretenimiento, todos informados desde una perspectiva feminista. El sitio web de Khabar Lahariya se lanzó el 13 de febrero de 2013 en Mumbai.

- **El Universal (México):**

El Universal nació bajo el lema «Diario Político de la Mañana», el 1 de octubre de 1916, a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini quien fue su fundador, este formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro, en la actualidad este diario adopta el lema de «El Gran Diario de México». El objetivo del nuevo diario fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución mexicana al comenzar el Congreso Constituyente. Quien actualmente es su director es Juan Francisco Ealy Lanz Duret. El diario cuenta con una página web donde sube contenido actualizado de todo lo que sucede en México y en el mundo.

- **Fox News (Estados Unidos):**

Fundado en 1996, Fox News (oficialmente conocido como Fox News Channel) es un canal de noticias por suscripción estadounidense, propiedad de Fox Corporation. El canal está disponible en 85 millones de hogares en los Estados Unidos y son muchos más desde el extranjero, emitiendo principalmente desde los estudios la ciudad de [Nueva York](#). El canal se identifica mayormente con la [derecha](#) y el [partido republicano](#). Tanta popularidad e influencia tiene Fox News que organizó un debate entre los pre candidatos del partido republicano el 5 de enero de 2008 ha demostrado el apoyo al conservadurismo en las campañas presidenciales. Este también cuenta con su página web donde sus noticias son muy actualizadas constantemente.

- **El Litoral (Argentina):**

El 7 de agosto de 1918, Salvador Caputto inició la publicación de "El Litoral", este es el principal diario de la ciudad de Santa Fe, capital de la provincia del mismo nombre, en Argentina. Diariamente, imprime dos ediciones (Mañana - Tarde).

- **Toronto Star (Canada):**

The Toronto Star publicado en la ciudad de Toronto (Ontario) se creó en 1892 al golpear a los impresores y escritores de Toronto News, liderados por el futuro alcalde de Toronto y el reformador social Horatio Clarence Hocken, quien se convirtió en el fundador del periódico, junto con otro futuro alcalde, Jimmy Simpson . Este diario tiene la mayor distribución del país, sobrepasando los 400.000 sabe los pibes diarios. Es generalmente centrista y de centro izquierda , y es más socialmente libera y cubre "un espectro de opinión que se describe mejor como de carácter urbano y centro canadiense ". Esta cuenta con su página web que cubre todas las noticias del día a día.

- **Milenio (México):**

El Diario Milenio se fundó en la ciudad de Monterrey, capital del estado de Nuevo León, México y fue responsable de su creación Jesús Dionisio González el 22 de noviembre de 1974. Aparece impreso en formato europeo y es de 40 páginas, aunque su paginación varía en ocasiones. Se imprime a color y en blanco y negro. Este diario se ha posicionado entre los mejores periódicos impresos en México, sólo por debajo de Reforma y El Universal. También el Milenio es uno de los periódicos en línea más influyentes de México, es el segundo a nivel nacional, por debajo de El Universal. Milenio cuenta con una versión impresa, con televisión (exclusivo en TV de paga), radio, web, app y un desempeño considerado bueno en el manejo de información en redes sociales.

- **Komsomolskaya Pravda:**

Fundado en la Unión Soviética en 1925, Komsomolskaya Pravda es un medio de prensa ruso enfocado en la vida de Moscú. Dentro del diario web tiene pestañas de secciones específicas que se resumen en 2 categorías, “Realidad Nacional” y “Entretenimiento”. A pesar de que en la antigüedad fue un periódico de suma importancia para la Unión Soviética durante la guerra fría, hoy en día su mayor enfoque está en el entretenimiento popular. Gracias a este enfoque su popularidad sigue siendo alta, teniendo una tirada diaria de alrededor de 20.354.000 ejemplares.

- **El País:**

El diario El País fue fundado en 1976, cuando España iniciaba la transición a la democracia, fundado por Don Juan Luis Cebrián y Jesús Polanco, El País busca estar totalmente actualizado en cada momento e informar sobre cada acontecimiento al instante, tanto en su edición de España como en sus ediciones extranjeras. El presente medio, posee un diario web desde 1996 y en la actualidad, esta cuenta con cinco ediciones digitales: La edición América, España, Brasil, Cataluña e Inglesa. Está también presente en las redes sociales, con más de 6,7 millones de seguidores en Twitter y más de 4 millones en Facebook.

- **BBC:**

British Broadcasting Corporation o sencillamente BBC, es el servicio público de radio, televisión e internet del Reino Unido, que posee su sede principal en Londres. La BBC fue fundada el 18 de octubre de 1822 por un consorcio de fabricantes de radios, en ese momento Jhon Reith se volvió en el primer director ejecutivo. Este emporio de medios de comunicación se ha dedicado a lo largo del tiempo a renovarse según las necesidades del público, tanto en sus medios de difusión, como en su contenido, logrando abarcar así una mayor audiencia por medio de secciones científicas, tecnológicas, económicas, culturales, políticas y sociales.

- **RUSSIA TODAY:**

Conocido comúnmente como RT, Russia Today es el canal internacional de la Federación de Rusia. RT desde su creación en 2005, como esfuerzo del gobierno por mostrar el punto de vista ruso a un nivel mucho más internacional y real, ha llevado a cabo diferentes estrategias que gracias se volvió uno de los canales con más afluencia de público, contando con un aproximado de 800.000 de visitas al día y con alrededor de 5 millones por año. Todo esto se debe a la gran variedad de enfoques que presenta, como debates, boletines de noticias, documentales, talk shows y programas culturales, y al dinamismo que ofrece por medio de su página web, su canal de YouTube y sus constantes publicaciones por redes sociales.

- **KCNA:**

Conocida de esta manera debido a sus siglas en inglés Korean Central News Agency, KCNA es la voz de la República Popular Democrática de Corea. Creado a finales de 1946, este medio de comunicación se ha dedicado a representar a un nivel internacional del punto de vista del Partido de los Trabajadores y el Gobierno norcoreano por medio de su idioma original, el coreano, y por otros muchísimos más globales como el inglés, español, chino y japonés. Desde 1996 KCNA ha decidido ser parte de la era digital y empezar a publicar y compartir noticias por medio de su página web, donde ofrece de una manera clara y precisa la posición norcoreana sobre temas de relevancia internacional.

- **Corriere della Sera (Italia):**

En español “Mensajero de la tarde”, es el diario que cuenta con mayor difusión en Italia, logrando ser tan solo seguido por La República y La Stampa. Originalmente, cuando fue fundado por Eugenio Torelli Viollier, el 5 de marzo de 1875, se lanzaron tres mil ejemplares con el principal objetivo de dirigirse a la burguesía industrial milanesa en un magnífico formato y con una gran edición. En la actualidad este es un periódico que incentiva la lengua italiana, con miras internacionales y colaboraciones de mucho prestigio, que aportan sus diversas opiniones e investigaciones con respecto a temas de interés nacional y global.

- **The Guardian (UK):**

The Guardian conocido en sus inicios como The Manchester Guardian, es un diario británico fundado en 1821 por un grupo encabezado por Jhon Edward Taylor, que anunciaba su propósito de “reforzar los principios de la libertad civil y religiosa, defender la causa de la Reforma, y apoyar a todas las ideas útiles”. Este diario es parte del Guardian Media Group, propiedad del Scott Trust, sociedad anónima de 2008, con una ideología política centroizquierdista. Con el paso de los años se ha ido transformando de acuerdo con el tiempo, siendo en la actualidad un diario con versiones tanto impresas como digitales, llegando a 9 millones de lectores británicos. Su leal base de lectores se debe a su particular formato de tabloide y a la gran variedad de ámbitos en los que se especializa.

- **China Daily:**

Es un periódico en inglés publicado en la república popular de China, caracterizado por apuntar a una audiencia internacional, debido a su función primordial en la transmisión del punto de vista chino desde un enfoque más liberal hacia el resto del mundo. Este se estableció a mediados de 1981 y cuenta con la mayor circulación de periódicos de habla inglesa en China con un aproximado de 200.000 ediciones por tirada. China Daily posee sucursales en las ciudades más importantes de China y a la vez en otras del extranjero. Esta expresa su objetivo, el cual es la presentación de “China y noticias de China a un único grupo de lectores y proporcionar servicios y entretenimiento especialmente adaptado a esos lectores”, mediante la muestra de diferentes tópicos, mediante artículos políticos, culturales, empresariales y científicos.

- **USA Today:**

En un notorio esfuerzo con romper con la monotonía del periodismo estadounidense, Allen Neuharth decidió fundar el periódico el 15 de septiembre de 1982. Este fue reconocido desde la fecha de su creación hasta hoy por sus infografías, fotografías, encuestas a la población e investigaciones propias. Adicionalmente a todo ello, USA Today se caracteriza por usar un estilo de redacción bastante sencillo, titulares impactantes de frases cortas, con el objetivo de volver la lectura mucho más fácil. La innovación ha sido siempre una de sus prioridades y es por ello que desde sus conocimientos hasta la actualidad ha tratado de innovar tanto en su contenido como en sus métodos de distribución, lo que lo ha convertido en el periódico más vendido de Estados Unidos con más de dos millones de copias entre semana al día.

- **El Comercio:**

Es uno de los diarios más famosos y antiguos del Perú, cuya primera publicación se remonta a mayo de 1839, hecha por Manuel Amunátegui y Alejandro Villota. Este empezó teniendo un enfoque comercial, político y literario, sin embargo, con el paso del tiempo a pasado por una serie de modificaciones entre tendencias liberales y conservadoras, que lo han llevado a abarcar mucho más. En la actualidad, es dirigido por la familia Miró-Quesada y gracias a una serie de estrategia ha logrado posicionarse en el diario más popular en el país, produciendo una tirada de alrededor 100.000 ejemplares por día. Aunados a los otros tantos medios de difusión que ya posee, puesto que Perú21, Trome, Depor y otros pertenecen a su grupo editorial, lo que lo hace acreedor del 77,86% del mercado de venta de diarios.